

Table de concertation
du mouvement



des femmes
de la Mauricie

Entente « Égalité en Mauricie » Objectifs 1, 2 et 3

Une présentation de la Table de concertation du mouvement des femmes de la Mauricie
dans le cadre de la Journée régionale de l'égalité en Mauricie
11 février 2010

Table de concertation
du mouvement



des femmes
de la Mauricie

Qui est la TCMFM ?

- Fondée en 1982, par des groupes de femmes de la région. En 2010 = 29 groupes membres et 10 membres individuelles.

La TCMFM est un regroupement régional féministe de défense collective des droits qui a pour mission de favoriser la concertation et d'agir sur les questions mettant en jeu les intérêts et les conditions de vie des femmes.

- Plus spécifiquement, elle vise à:
 - Mettre en commun l'information, les expériences et les analyses de ses membres concernant les intérêts et les conditions de vie des mauriciennes.
 - Développer une vision commune et féministe.
 - Susciter et maintenir une solidarité entre ses membres.
 - Prendre position publiquement et agir collectivement.

L'implication du mouvement des femmes en Mauricie et ses retombées

- Sensibilisation, éducation et actions pour une société égalitaire, sans pauvreté et sans violence (ex: Comité MMF/TCMFM, CALACS, Centres de femmes, AFÉAS, etc.)
- Représentativité des femmes dans les instances de décisions et participation citoyenne (ex: Comité Femmes, développement régional et local/TCMFM et le projet *Mauriciennes d'influence (MI)* depuis 10 ans)

L'implication du mouvement des femmes en Mauricie et ses retombées

- Prise en compte des besoins spécifiques et des intérêts des femmes dans le développement de la région: accessibilité à un réseau de santé publique, à la formation qualifiante, à l'emploi, à l'entrepreneuriat et aux métiers non-traditionnels; transport collectif; logement social; environnement sain; etc. (ex: Comité *Femmes, développement régional et local*/TCMFM, Comité santé et bien-être des femmes/TCMFM)

L'entente spécifique égalité en Mauricie

* Objectif 1:

Favoriser la prise en compte des intérêts et des réalités des femmes par des activités de concertation et de promotion ainsi que par l'ADS

* Objectif 2:

Accroître la représentativité féminine dans les instances décisionnelles de la région

* Objectif 3:

Accroître notre connaissance de la santé et du bien-être des femmes et mettre en place des ressources mieux adaptées à leurs besoins et réalités spécifiques, entre autres par une meilleure connaissance des impacts de la dégradation de l'environnement sur la santé des femmes

L'entente spécifique égalité en Mauricie

Objectif 1:

Favoriser la prise en compte des intérêts et des réalités des femmes par des activités de concertation et de promotion ainsi que par l'ADS

- Élaborer et favoriser l'adoption d'une politique régionale d'égalité et de parité pour les femmes et en assurer l'implantation et la mise en œuvre; *en cours d'exécution.*
- Faire la promotion de l'analyse différenciée selon les sexes (ADS); *en continue.*
- Collaborer aux travaux des tables de concertation de la Mauricie présentant des enjeux pour les femmes (ex: Table enfance-jeunesse-famille); *en continue.*
- Préparer et organiser les rencontres du CFDR; *4 à 6 rencontres/année, en continue.*

L'entente spécifique égalité en Mauricie

Objectif 2:

Accroître la représentativité féminine dans les instances décisionnelles de la région

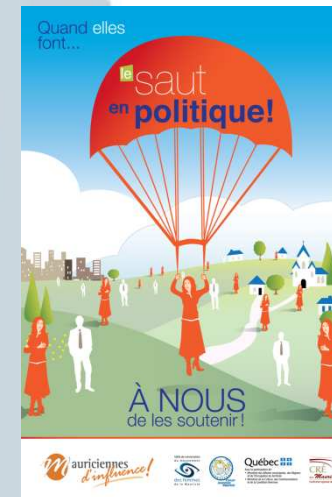
- Assurer la gestion et la promotion de la banque de candidates :
 - Gestion et mise à jour du site web Mauriciennes d'influence;
 - Visite des instances décisionnelles (MRC, CSSS) et autres actions de sensibilisation;
 - Activités promotionnelles diverses visant les instances ainsi que les femmes.
- Poursuivre le recrutement des candidates; *près 70 femmes.*
- Réaliser des activités de réseautage et de formation dont un événement annuel (10^e anniversaire de MI); *10 activités/plus de 100 femmes.*
- Rédiger et distribuer un bulletin de liaison et d'information; *3x/an.*
- Engager un dialogue visant à établir une collaboration avec les femmes de communautés autochtones de la région; *une rencontre en novembre 2008 et une à venir.*

3- L'entente spécifique égalité

Objectif 2:

Accroître la représentativité féminine dans les instances décisionnelles de la région

- Réaliser une campagne de sensibilisation en trois temps: un agenda pour les femmes aspirantes candidates aux élections municipales 2009 (500 copies), un colloque sur la démocratie municipale (près de 50 femmes) et une campagne publicitaire;



L'entente spécifique égalité en Mauricie

Objectif 3:

Accroître notre connaissance de la santé et du bien-être des femmes et mettre en place des ressources mieux adaptées à leurs besoins et réalités spécifiques, entre autres par une meilleure connaissance des impacts de la dégradation de l'environnement sur la santé des femmes

- Établir un mécanisme de liaison entre les groupes de femmes concernés par le dossier et l'ASSS; *toujours à définir.*
- Participer à l'élaboration et au suivi d'actions ciblées en matière de santé et bien-être des femmes; *toujours à définir.*
- Préparer et organiser les rencontres annuelles de la Table des partenaires en environnement et santé des femmes (TPESF) – comité aviseur du projet (portrait régional); *4 rencontres/année.*
- Documenter les différentes problématiques environnementales ayant un impact plus particulier sur la santé des femmes (état de la situation) et en faire l'analyse; *en cours.*
- Produire le portrait régional et en faire la diffusion et la présentation (résultats dégagés); *à venir.*

Merci de votre attention...
...et **vive l'égalité !**



www.tcmfm.ca



**Femmes et Entrepreneuriat
en Mauricie**



MISSION

Favoriser la participation active des femmes au développement économique de la Mauricie et contribuer à l'atteinte de leur autonomie.



OBJECTIFS

- Promouvoir l'émergence de l'entrepreneuriat au féminin comme moyen d'améliorer l'autonomie économique des femmes;
- Concevoir et développer différentes alternatives de soutien à l'entrepreneuriat féminin;
- Promouvoir les intérêts des femmes entrepreneures de la région de la Mauricie;
- Connaître et comprendre les besoins de financement tant au niveau des montants que de la structure de financement pour réaliser et mettre en œuvre les plans d'affaires des femmes entrepreneures.



MANDATS

Soutenir, en collaboration avec les organismes du milieu, le démarrage, la consolidation, l'expansion et le transfert de petites et moyennes entreprises en:

1. Améliorant l'accès au financement pour les femmes entrepreneures;
2. Fournissant un soutien technique et un suivi auprès des entreprises accompagnées;
3. Facilitant le réseautage et le marrainage entre les femmes entrepreneures;
4. Offrant des formations d'appoints;
5. Contribuant et maintenant la création d'emplois durables et diversifiés.

Gérer un fonds de capitalisation de 600 000,00 \$ et le rendre disponible sous forme de prêts ou de garanties de prêts

.



MOYENS D'ACTION

- ❑ Accompagnement
- ❑ Financement
- ❑ Formation
- ❑ Réseautage
- ❑ Marrainage



L'ENTENTE SPÉCIFIQUE

Objectif 4

Soutenir l'entrepreneuriat féminin en favorisant l'autonomie financière des femmes en Mauricie



L'ENTENTE SPÉCIFIQUE

Objectif 4

Soutenir l'entrepreneuriat féminin en favorisant l'autonomie financière des femmes en Mauricie

- Tenir trois séries d'ateliers de formation adaptés aux besoins spécifiques des femmes entrepreneures;
- Offrir une formation adaptée aux besoins de la relève féminine;
- Organiser deux événements annuels « entrepreneuriat féminin »



L'ENTENTE SPÉCIFIQUE

Objectif 4: réalisations

Tenir trois séries d'ateliers de formation adaptés aux besoins spécifiques des femmes entrepreneures

(objectif atteint)

- Participation de 15 entrepreneures (45) pour une formation de trois jours à trois reprises (avril, mai et juin 2008 – septembre, octobre et novembre 2008 – février 2010)
- Les formations traitaient de gestion des ressources humaines, de techniques de vente ainsi que de développement Web



L'ENTENTE SPÉCIFIQUE

Objectif 4: réalisations

Offrir une formation adaptée aux besoins de la relève féminine

(objectif atteint)

- Participation d'un groupe de 10 participantes en situation de relève d'entreprise pour une formation de 7 modules;
- Les participantes ont reçu la formation « Succès-Relève » développée par le SAJE de Montréal. C'était la première fois que le SAJE exportait sa formation. Plusieurs partenaires de la région ont contribué à la réussite de cette formation;
- L'association des CLD de la Mauricie a repris le projet et l'offre maintenant à l'ensemble de la relève mauricienne.



L'ENTENTE SPÉCIFIQUE

Objectif 4: réalisations

Organiser deux événements annuels
« entrepreneuriat féminin »

(objectif atteint)

- Participation de plus de 200 femmes entrepreneures à une journée d'ateliers et de conférences portant sur les plus grands enjeux de l'entrepreneuriat féminin (organisée à deux reprises janvier 2009 et 2010);
- La programmation des deux événements était basée sur les résultats d'une étude sur les obstacles et les solutions des femmes entrepreneures au Québec dirigée aussi par FEM;
- Les évaluations des événements étaient plus qu'excellentes et plusieurs témoignages récupérés par FEM en font foi.



FEM

Femmes et entrepreneuriat en Mauricie
tient à remercier tous les partenaires de
l'entente spécifique en matière d'égalité entre
les femmes et les hommes en Mauricie!

**et Femmes
production
industrielle**



MISSION

Améliorer les conditions socio-économiques des femmes en augmentant le nombre de femmes dans des activités non-traditionnelles qu'elles concernent l'emploi ou la formation, en favorisant l'implication des partenaires.

OBJECTIFS

En Mauricie et au Centre-du-Québec :

- ❑ Favoriser l'accès des femmes aux activités non traditionnelles, qu'elles concernent l'emploi ou la formation.
- ❑ Favoriser la concertation et le partenariat des organismes concernés par l'intégration des femmes dans des activités non traditionnelles, qu'elles concernent l'emploi ou la formation.
- ❑ Organiser et soutenir les activités de promotion, de sensibilisation, d'information, d'exploration et de formation à l'intention des femmes, des entreprises ainsi que des partenaires à l'emploi et à la formation.

MOYENS D' ACTIONS

- ❖ Élaboration d'activités de formation
(professionnelles ou préparatoires au travail en usine)
- ❖ Campagnes de promotion de la main-d'œuvre féminine en usine
- ❖ Campagnes de sensibilisation auprès des partenaires à l'emploi et à la formation
- ❖ Production d'outils didactiques et de matériel promotionnel



ENTENTE SPÉCIFIQUE AN 1

Projet du jeu parcours extrême :

Adaptation du jeu au marché du travail de la Mauricie.

Implantation du jeu auprès des conseillers et conseillères d'orientation des écoles secondaires de la région par le biais d'animation dans chacune des 14 écoles secondaires visitées en Mauricie.

Sensibilisation de 490 élèves de troisième secondaire.

ENTENTE SPÉCIFIQUE AN 1

Concours Bravo les entreprises :

Organisation d'un concours auprès des entreprises de la Mauricie et du Centre-du-Québec concernant la gestion des femmes dans les métiers non traditionnelles. - 27 participations d'entreprises au concours.

Organisation d'une soirée reconnaissance des entreprises. - 122 personnes participantes à la soirée de reconnaissance.

Formations sur divers aspects du non traditionnel (recrutement, maintien etc.). - 2 formations données.

ENTENTE SPÉCIFIQUE AN 1

Projet Suivi :

Suivi individuel des étudiantes dans des programmes menant à des métiers traditionnellement masculins. - 37 étudiantes ont fait l'objet d'un suivi individuel dans 4 centres de formation professionnelle, 2 cégeps et l'école du routier.

Rencontres de suivi en groupe (17).

Activité de groupe (5 à 7) de rencontre des étudiantes avec des employeurs (36 personnes).

Questionnaire d'informations recueillies auprès des étudiantes en suivi. - 7 rapports individualisés ont été remis à chaque établissement et 1 rapport global a été remis à Emploi-Québec. 17 constats et recommandations sur divers aspects portant sur le non traditionnel sont ressortis de cette étude ciblée.

ENTENTE SPÉCIFIQUE AN 2

Projet Mini-Trousse d'Ella Laflamme :

Activité de sensibilisation en classe sur le non traditionnel. - 2 classes de 6^{ième} année (60 élèves)

Concours bande dessinée. - Concours 60 élèves et 60 parents participants.

Soirée reconnaissance. - Soirée, présence de 125 personnes.

Mini-trousse : matériel pédagogique. - Mini-trousse : 1 mini-trousse en pilote auprès de 4 enseignants.