

# Canevas d'animation

## MILITARISATION

### 12 JOURS D'ACTION POUR L'ÉLIMINATION DE LA VIOLENCE ENVERS LES FEMMES

Afin de renforcer et faire suite aux actions et revendications de la Marche mondiale des femmes, les membres du comité organisateur des *12 jours d'action pour l'élimination de la violence envers les femmes* vous proposent de cibler particulièrement deux thèmes des revendications de la Marche, soit la militarisation et la marchandisation du corps et de la sexualité des femmes. Il s'agit de deux phénomènes qui jouent un rôle important dans la mise en place et le maintien de conditions, normes et pratiques qui permettent à la violence envers les femmes d'exister et de perdurer.

Nous avons élaboré deux canevas d'animation d'atelier à partir de ces thématiques.

Bonne discussion, échanges et actions!

*La Campagne des 12 jours d'action contre la violence envers les femmes, coordonnée par la Fédération des femmes du Québec (FFQ), est menée conjointement avec le comité des femmes des communautés culturelles de la FFQ, la Concertation des luttes contre l'exploitation sexuelle, la Fédération de ressources d'hébergement pour femmes violentées et en difficulté du Québec, la Fédération interprofessionnelle de la santé du Québec – FIQ, Femmes Autochtones du Québec, L'R des centres de femmes du Québec, le Regroupement des maisons d'hébergement pour femmes victimes de violence conjugale, le Regroupement québécois des centres d'aide et de lutte contre les agressions à caractère sexuel – RQCALACS, le Réseau d'action des femmes handicapées du Canada, le Réseau des lesbiennes du Québec et la Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes.*



## Note aux animatrices

Ce canevas d'animation s'inscrit dans le cadre des activités organisées pour les 12 jours d'action pour l'élimination de la violence envers les femmes. Ils se dérouleront du 25 novembre, Journée internationale pour l'élimination de la violence envers les femmes, au 6 décembre, Journée nationale de commémoration et d'action contre la violence faite aux femmes. Ce canevas vous propose de réaliser un atelier sur la violence envers les femmes, particulièrement sur le thème de la militarisation, avec les participantes, membres, militantes ou permanentes de votre groupe.

Les **objectifs** de l'atelier sont de:

- ⇒ Réfléchir sur l'état de situation de la lutte contre la violence envers les femmes, plus particulièrement sur la militarisation en lien avec la violence faite envers les femmes et les impacts sur les conditions de vie des femmes ;
- ⇒ Mobiliser les femmes pour participer à la campagne d'autocollants.

Durée proposée de l'atelier : 3 heures

Le canevas d'animation est complété par **une fiche d'information sur la militarisation et un argumentaire « Ce que nous savons de la violence envers les femmes »** produit par le comité organisateur. Nous invitons les animatrices à en prendre connaissance avant l'atelier. La fiche pourrait être photocopiée et remise aux participantes à la fin de votre activité.

## Déroulement et consignes d'animation

**1. Mot de bienvenue – le bloc 1-2-3 – 15 minutes -**

**2. Présentation de toutes**

**3. Présentation des objectifs et du déroulement de l'atelier**

**4. Remue-méninges (brainstorming) -10 minutes -**

- Lorsqu'on parle de militarisation en lien avec la violence envers les femmes, qu'est-ce que ça vous dit ?
- *Les participantes ne se censurent pas.*
- *L'animatrice ou une autre femme note sur un tableau les réponses données.*
- *L'animatrice peut poser des questions pour relancer le remue-méninges.*

**5. Individuellement ou en équipe de deux, les femmes sont invitées à répondre aux questions suivantes – 15 minutes –**

- Quels sont les impacts de la militarisation sur les conditions de vie des femmes?
- Pourquoi la militarisation existe-t-elle ?
- Avez-vous des exemples concrets de la militarisation ou du militarisme dans votre milieu ?  
*(Note pour l'animatrice : Quelques exemples du militarisme dans le contexte québécois : des jouets de guerre ou des jeux vidéos qui valorisent la guerre, la présence de l'armée dans des activités « civiles » telles les fêtes de quartier (surtout dans les quartiers populaires), des événements tels la parade militaire lors du 400e anniversaire de la ville de Québec ou le recrutement militaire dans les établissements d'enseignement.)*
- *Y a-t-il des femmes qui sont touchées plus particulièrement par l'impact du militarisme ? (Note pour l'animatrice, pensez à l'impact pour les femmes racisées, lesbiennes, vivant avec un handicap, etc.)*

**6. Quiz -10 minutes –**

- Les participantes sont invitées à répondre aux questions du quiz (voir l'encadré suivant) au fur et à mesure.

### QUIZ

1) En 2008-2009, quel était le budget militaire du gouvernement du Canada?

- A) 508 millions \$
- B) 7,4 milliards \$
- C) 18,3 milliards \$**

2) Les dépenses militaires canadiennes, telles que l'achat d'avions, de véhicules et d'hélicoptères ont augmenté de combien de points de pourcentage depuis 2006?

- A) 38%**
- B) 13 %
- C) 5 %

*Suite du quiz à la page 4*

### QUIZ (suite)

- 3) Dans cette même période les transferts du gouvernement fédéral aux provinces pour la santé ont augmenté de quel pourcentage ?  
A) 38 %  
B) 24 %  
**C) 13 %**
- 4) Selon le rapport annuel de l'Institut international de recherche pour la paix de Stockholm, quelles étaient les dépenses militaires mondiales en 2006?  
**A) 1,204 milliards\$**  
B) 100 milliards \$  
C) 908 milliards \$
- 5) Dans quel pays voit-on aujourd'hui (des décennies après la guerre) un niveau très élevé de malformations de fœtus, d'avortements spontanés et de cancers de l'utérus et du col à cause de l'agent orange utilisé par les États-Unis durant la guerre?  
A) Le Japon  
**B) Le Vietnam**  
C) Le Chili
- 6) Les Nations Unies ont rapporté combien de cas de viols en 2006 dans la République démocratique du Congo?  
A) 6 000  
B) 16 000  
**C) 26 000**
- 7) Outre le fait qu'ils sont les membres permanents du Conseil de sécurité de l'Organisation des Nations Unies (ONU), qu'ont en commun la France, la Chine, la Russie, le Royaume-Uni et les États-Unis ?  
**Réponse : Ils sont les principaux exportateurs d'armes au monde, responsables de 88% des exportations mondiales d'armes.**

## Déroulement et consignes (suite)

### 7. Discussion en grand groupe – 25 minutes -

- Chaque participante partage, à tour de rôle, ce qu'elle a répondu aux questions.
- Commentaires sur les réponses du quiz.
- L'animatrice peut faire des liens avec les causes, les formes et les conséquences de la militarisation, ainsi qu'avec les gains et défis du mouvement en matière de lutte contre la militarisation.

### PAUSE – 10 minutes

### 7. Retour – 15 minutes -

L'animatrice termine avec ces questions :

- Quelles actions croyez-vous qu'il faut entreprendre pour dénoncer la militarisation et les impacts sur les conditions de vie des femmes ?
- Dans votre milieu, quelles sont les expressions de la militarisation ? Quels messages voulez-vous livrer (à la société, au gouvernement, aux entreprises, à des individus) ?

## Déroulement et consignes d'animation (suite)

### 8. Campagne d'autocollants -10 minutes –

**Note aux animatrices :** nous vous invitons ici à expliquer les objectifs de la campagne d'autocollants et à choisir la façon dont votre organisme et / ou ses membres y participera (action collective ou individuelles + retour au besoin). Par contre, vous pourriez aussi répartir le temps de l'atelier de façon à prévoir le jour même une session de pose symbolique collective d'autocollants.

**Consignes :** Pour le succès de cette campagne, nous invitons les groupes et personnes à imprimer puis apposer les 14 autocollants (qui reprendront les 14 phrases des 14 façons de lutter contre la violence envers les femmes) là où cela est significatif. Cette campagne, en plus de permettre à chacune de passer individuellement ou collectivement à l'action, favorise aussi une prise de conscience quant aux manifestations diverses de la violence envers les femmes.

Distribution des autocollants (*Note à l'animatrice :* vous pourrez référer les femmes qui voudraient imprimer des étiquettes elles-mêmes au site web de la FFQ : [www.ffq.qc.ca](http://www.ffq.qc.ca)).

Organisation de session(s) de pose symbolique d'autocollants ou session de pose symbolique d'autocollants.

### 9. Évaluation de l'atelier – 10 minutes -

#### Matériel nécessaire à la réalisation de l'atelier et de l'activité

- ⇒ Des **grandes feuilles ou un tableau** avec des crayons feutres ou des craies.
- ⇒ Des **copies de l'argumentaire** proposé par le comité organisateur pour toutes les participantes.
- ⇒ Des copies des **fiches** pour distribuer aux participantes.
- ⇒ Des **autocollants** pour la campagne d'autocollants

#### 14 façons de lutter contre la violence envers les femmes

**Pour agir contre la marchandisation du corps et de la sexualité des femmes :**

- ♀ Dénonçons les publicités sexistes
- ♀ Dénonçons l'idéal de beauté qui nous est imposé
- ♀ Refusons de consommer de la pornographie
- ♀ Dénonçons la traite des femmes et des enfants à des fins sexuelles

**Pour se lever contre la militarisation :**

- ♀ Dénonçons le viol utilisé comme arme de guerre
- ♀ Refusons que les droits des femmes servent de prétexte à la guerre
- ♀ Refusons d'acheter des jeux et des jouets de guerre
- ♀ Dénonçons le recrutement militaire dans les établissements d'enseignement

**Pour continuer à combattre la violence misogyne et les inégalités qui la génèrent :**

- ♀ Dénonçons la banalisation de la violence
- ♀ Intervenons si nous entendons des paroles violentes ou sexistes
- ♀ Intervenons lorsqu'une femme se fait harceler ou violenter
- ♀ Dénonçons les agresseurs et l'impunité dont ils bénéficient
- ♀ Dénonçons les propos antiféministes, une attaque contre toutes les femmes
- ♀ Brisons le silence, dénonçons l'intolérable car la violence

# **APPEL À LA MOBILISATION**

**Mobilisation pour éliminer la  
violence envers les femmes**

**Soyez présentes!!!  
Participez en grand nombre**



**Le 6 décembre 2010**

**12h00**

**Parc Émilie Gamelin**

**métro Berri-UQAM Angle Ste-Catherine et Berri  
à Montréal**

***[www.ffq.qc.ca](http://www.ffq.qc.ca)***